

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鳥取県境港市
本事業の担当部局名 境港市総務部総合政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		境港市出合いの機会創出事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		1,300,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 1,300,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,300,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,300,000	0	0	0	0	1,300,000
	対象経費支出予定額	1,300,000	0	0	0	0	1,300,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和2年に策定した境港市総合戦略に基づいて、港湾、漁港、空港の3つの港と水産・観光資源を生かしたまちづくりと「子育てするなら境港」を標榜した子育て環境づくりの2つを基本目標として、①経済的な負担の軽減、②精神的な負担の軽減、③家庭と仕事の両立の3つの側面から少子化対策に取り組んでおり、その結果、合計特殊出生率は国の平均よりは高い状況で推移しているが、大幅な改善という状況には至っていない現状である。 <本個別事業の位置付け> 出合いの場を創出するため、中海・宍道湖・大山圏域構成市町村(境港市・米子市・日吉津村・大山町・伯耆町・南部町・日南町・日野町・江府町・松江市・安来市・出雲市)で連携し、婚活イベントを実施する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	出合いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。 イベントでは参加者の意識変容等に関するアンケートを実施する。 ○婚活イベント(年1回程度) ・参加予定者数(定員):60人(男女各30人) ・内容:バスツアーや模擬挙式など				
	2						
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.86 (R8年度)	1.59 (R5年度)
	不妊治療後の母子手帳交付数		件	年間20件 (R8年度)	年間21件 (R5年度)
	保育園待機児童ゼロの維持		人	0 (R8年度)	0 (R5年度)
	年間婚姻件数		件	165件 (R8年度)	98件 (R5年度)
	婚活支援事業参加数(圏域参加数)		人	70 (R8年度)	48 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.59 (R4年)	
	婚姻件数		件	98 (R4年)	
	婚姻率			3.1 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベントのカップル成立数	組	20 (R7年度)	13 (R5年度)
	②	婚活イベントへの参加者数	人	55 (R7年度)	48 (R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				