

第2期境港市総合戦略の改訂について

第2期境港市総合戦略(令和2年2月策定)について、令和5年度境港市総合戦略会議(令和5年8月31日開催)で次のとおり改訂したので報告します。

ページ	改訂前	改訂後
9	<p>IV. 具体的施策</p> <p>基本目標①</p> <p>3つの港と水産・観光資源を生かしたまちづくり</p> <p>(1) 産業振興・雇用創出</p> <p>①国内外への市場拡大及び新商品開発支援</p> <p>本市の基幹産業である水産業では、日本有数の水揚げを誇る水産資源のさらなる有効活用を図ります。全国に誇るブランドである「松葉ガニ」、「ベニズワイガニ」、「クロマグロ」のPR、販路拡大のほか、「境港サーモン」などの新たな水産資源のブランド化に取り組みます。</p> <p>農業では、弓浜半島特産の「白ネギ」のブランド化、かつて特産品であった「伯州綿」の地域資源化を定着させるため、栽培や商品開発に取り組みます。</p> <p>これら境港産農水産物のPRや販路拡大、付加価値の向上の推進のほか、新商品開発や6次産業化の支援、圏域内外の企業を結び付けるビジネスマッチング支援などに取り組み、産業振興、雇用創出を目指します。</p>	<p>IV. 具体的施策</p> <p>基本目標①</p> <p>3つの港と水産・観光資源を生かしたまちづくり</p> <p>(1) 産業振興・雇用創出</p> <p>①国内外への市場拡大及び新商品開発支援</p> <p>本市の基幹産業である水産業では、日本有数の水揚げを誇る水産資源のさらなる有効活用を図ります。全国に誇るブランドである「松葉ガニ」、「ベニズワイガニ」、「クロマグロ」のPR、販路拡大のほか、「境港サーモン」などの新たな水産資源のブランド化に取り組みます。</p> <p>農業では、弓浜半島特産の「白ネギ」のブランド化、かつて特産品であった「伯州綿」の地域資源化を定着させるため、栽培や商品開発に取り組みます。</p> <p>これら境港産農水産物のPRや販路拡大、付加価値の向上の推進のほか、新商品開発や6次産業化の支援、圏域内外の企業を結び付けるビジネスマッチング支援などに取り組み、産業振興、雇用創出を目指します。</p> <p>このほか、DX(デジタルトランスフォーメーション)とGX(グリーントランスフォーメーション)により、デジタルを活用した利便性の向上や脱炭素社会の実現に取り組みます。</p>