

## 第2期境港市総合戦略の概要について

### 1. 策定の趣旨

第1期総合戦略で目指した、“重要課題である人口減少と地域経済縮小を克服し、魅力と活気にあふれ、心豊かに安心して暮らせる「境港市」”を構築するため、「継続を力」にし、本市の特性・魅力を活かした施策を充実・強化するとともに、SDGsの理念や関係人口の創出といった新たな視点も取り入れながら、重要課題に一体的・持続的に取り組んでいくための、第2期総合戦略を策定することとしました。

### 2. 対象期間

2020年度（令和2年度）～2024年度（令和6年度）までの5年間

### 3. SDGsの理念の取り込み

SDGs（持続可能な開発目標）は、人類及び地球の持続可能な開発のために国連において採択された2030年までに達成すべき課題とその具体的な目標であり、本総合戦略においては、17分野の目標を概ね施策に取り込みSDGsの達成を目指します。

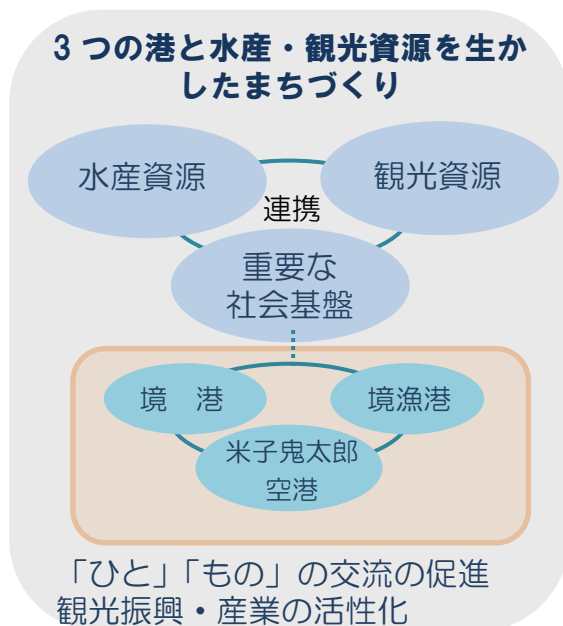
### 4. 取組の基本的方向と基本目標

「第2期総合戦略」では、「第1期総合戦略」の「2つの道筋と2つの視点」という取組の基本的な方向と、これに基づく3つの目標を引き継ぎ、取り組みます。

#### （1）2つの道筋と2つの視点

##### ア. 2つの道筋

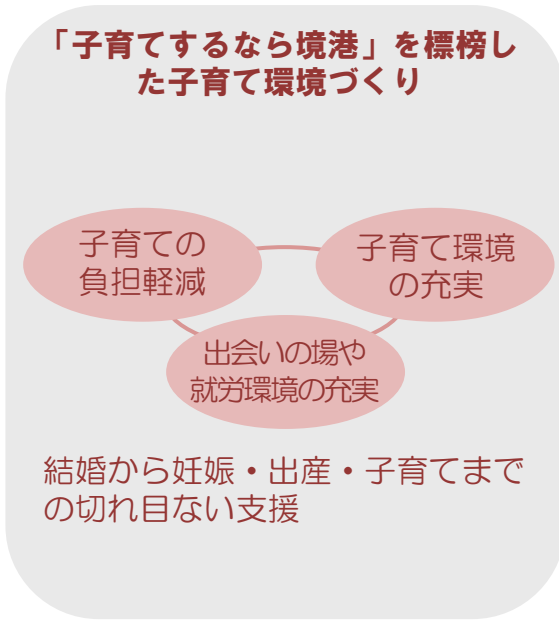
##### 『境港市創生』への道筋①



実現へ

- 雇用拡大
- 移住・定住の促進

##### 『境港市創生』への道筋②



実現へ

- 少子化に歯止め

## イ. 2つの視点

(ア) 市民参画による『協働と改革』

(イ) 中海・宍道湖・大山圏域が一体的な発展を目指す『連携と共栄』

### (2) 基本目標

第1期に引き続き「三つの港と水産・観光資源を生かしたまちづくり」、「子育てするなら境港を標榜した子育て環境づくり」とあわせて、「圏域の目標」である「県境を越えた広域連携による住みたくなる圏域づくり」を盛り込みました。

#### 基本目標① 3つの港と水産・観光資源を生かしたまちづくり

##### (1) 産業振興・雇用創出

- ①国内外への市場拡大及び新商品開発支援
- ②農業・水産業の担い手育成・確保
- ③企業誘致及び起業・創業の拡大

##### (2) 観光の振興

- ①観光地の魅力度向上による滞在型観光の推進
- ②外国人観光客の誘客促進
- ③米子鬼太郎空港・国際定期客船の利用促進

##### (3) 社会基盤の整備

- ①境漁港の高度衛生管理型市場の整備（県実施事業）
- ②港湾の整備拡充と賑わいづくり
- ③米子～境港間の高規格幹線道路の早期実現
- ④境港出雲道路の早期実現

##### (4) 移住・定住の促進

- ①移住・定住の促進・情報発信の充実

#### 基本目標② 「子育てするなら境港」を標榜した子育て環境づくり

##### (1) 少子化対策・子育て支援

- ①出会いの場の創出
- ②安心な妊娠出産環境・子育て支援の充実

##### (2) 女性活躍の推進、ワーク・ライフ・バランスの啓発・支援

- ①ワーク・ライフ・バランスの啓発・支援
- ②女性の就労環境充実のための家庭介護負担の軽減

#### 圏域の目標③ 県境を越えた広域連携による住みたくなる圏域づくり

##### (1) 中海・宍道湖・大山圏域市長会としての取組

- ①国内外を視野に入れた力強い産業圏域の形成
- ②未来をひらく交通ネットワークの形成
- ③恵まれた生活環境を生かした圏域の形成