

## 第2期境港市総合戦略のKPIの設定について

<基本目標①> 3つの港と水産・観光資源を生かしたまちづくり

(1) 産業振興・雇用創出

①国内外への市場拡大及び新商品開発支援

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
新商品開発支援件数	5年間で20件	5年間で20件	年間4件×5年	H30:0件
国内外への市場拡大や企業誘致・起業・創業の拡大による雇用創出数	5年間で150人	5年間で150人	年間30人目標	H30:24人
ビジネスマッチング商談件数(圏域)	5年間で1,800件	5年間で3,400件	市長会目標(680件×5年間=3400件)	H30:651件
漁業所得	19億円以上	5年後に32億円以上	浜の活力再生プラン目標値: R5年度32億円	2017年 25.6億円
(新) 境港取扱貨物量				368万トン
(新) 境港貿易額				1,300億円

②農業・水産業の担い手育成・確保

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
新規就農者	5年間で5人	5年間で5人	年間1人×5年	H30:2件
新規漁業就業者	5年間で50人	5年間で70人	過去の実績平均より年間13人×5年+ $\alpha$	H30:11人
「伯州綿」学習・体験事業開催数	5年間で70人	全小学校での実施も含め5年間で70回	年間14回×5年	H30:学習11件、体験17件

③企業誘致及び起業・創業の拡大

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
誘致企業数	5年間で15社	5年間で15社	年間2~3社×5年	H30:2社
起業・創業社数	5年間で25社	5年間で25社	年間5件×5年	H30:6社
起業・創業支援件数(相談対応含む)	5年間で100社	5年間で100社	年間20件が目標	H30:相談18社、創業10件
国内外への市場拡大や企業誘致・起業・創業の拡大による雇用創出数	5年間で150人	5年間で150人	年間30人×5年	H30:24人

(2) 観光の振興

①観光地の魅力向上による滞在型観光の推進

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
水木しげるロード年間観光入込客数	200万人以上の維持	200万人以上の維持	担当課目標	H30:273万人
水木しげる記念館入館者数	20万人以上の維持	20万人以上の維持	担当課目標	H30:23.5万人
水産観光イベント来場者数	5.5万人	5.5万人	5年平均5.2万人+ $\alpha$	H30:4.8万人
クルーズ客船寄港年間観光客数	7万人	7万人	平均6万人+ $\alpha$	H30:6.1万人
(新)新規体験メニューの造成件数		5年間で5件	年間1件	0件

②外国人観光客の誘客

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
クルーズ船寄港年間外国人観光客数	5万人	5万人	国際状況を加味し現状維持	H30:5.2万人
国際線利用者数(上海便・香港便・チャーター便)	9.5万人	9.5万人	国際状況を加味し現状維持	H30:10.4万人
DBSクルーズフェリー乗客数(境港～東海間)	年間3万人以上の維持	年間3万人以上の維持	国際状況を加味し現状維持	H30:2.6万人
(新)水木しげる記念館外国人観光客数		1.7万人	1.2万人から毎年1,000人増	H30:1.2万人

③米子鬼太郎空港・DBSクルーズフェリーの利用促進

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
年間空港利用者数(国内線)	60万人	60万人	実績より現状維持	H30:59万人
国際線利用者数(上海便・香港便・チャーター便)	9.5万人	9.5万人	国際状況を加味し現状維持	H30:10.4万人
DBSクルーズフェリー乗客数(境港～東海間)	年間3万人以上の維持	年間3万人以上の維持	国際状況を加味し現状維持	H30:2.6万人

(3) 社会基盤の整備

②港湾の整備拡充と賑わいづくり

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
国内RORO船定期航路就航	1航路	1航路	現状維持	H30:試験輸送を2回実施
クルーズ客船寄港年間観光客数	7万人	7万人	平均6万人+ $\alpha$	H30:6.1万人

(4) 移住・定住の促進

①移住・定住の促進・情報発信の充実

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
移住・定住者数	5年間で600人	5年間で900人	過去3年平均179人(H28:149 H29:179 H30:209)×5年	H28:149 H29:179 H30:209
市外在住者の定期借地権契約件数	5年間で50件	5年間で25件	年間5件×5年	H30:5件
地域おこし協力隊員数	5年間で21人	5年間で10人	最大雇用3年のため、同一人物で重複の可能性あり	H30:1人

<基本目標②>「子育てするなら境港」を標榜した子育て環境づくり

(1) 少子化対策・子育て支援

①出会いの場の創出

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
年間婚姻数	450件	165件	過去5年平均150(H25:165 H26:126 H27:167 H28:148 H29:146)×1.1 ※鳥取県公表値(人口動態統計)	H25:165 H26:126 H27:167 H28:148 H29:146
婚活支援事業参加者数(圏域参加者数)	1,200人	5年間で800人	定員80人×2会場×5年	定員80名×2回開催

②安心な妊娠出産環境・子育て支援の充実

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
合計特殊出生率	1.80	1.86	人口ビジョンでの推計目標値	H29 1.60
不妊治療後の母子手帳交付者数	年間20人	年間20人	担当課目標	H30:20人
保育園待機児童ゼロの維持	待機児童ゼロの維持	待機児童ゼロの維持		H30:0(H30.4現在)
アンケート調査等による公園利用者満足度	アンケート満足度70%以上	アンケート満足度70%以上	担当課目標	H30未実施

(2) 女性活躍の推進、ワーク・ライフ・バランスの啓発・支援

①ワークライフバランスの啓発・支援

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
「鳥取県男女共同参画推進企業」認定割合	8%	11.8%	R2件目標値800/ H30.12県内企業数6,798	H30:6.16%
(新) 市民や事業所に向けたセミナー開催件数		5年間で6回	年1回ベース	

②女性の就労環境充実のための家庭介護負担の軽減

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
75歳以上第1号被保険者に占める要介護認定者の割合抑制	37.0%	36.0%	担当課目標	H30:34.6%
高齢者地域見守り体制の整備	7地区	10団体	担当課目標	H30:5団体

《圏域の目標》県境を越えた広域連携による住みたくなる圏域づくり

(1) 中海・宍道湖・大山圏域市長会としての取組

項目	第1期のKPI	今回設定のKPI	KPI根拠	現状値
ビジネスマッチング商談件数	1,800件	5年間で3,400件	市長会目標(680件×5年間=3400件)	H30:651件
圏域での外国人観光客宿泊数	11.2万人	45万人	市長会目標	H30:14万6千人
(新) 圏域での国内観光客宿泊数	-	430万人	市長会目標	H30:408万人
(新) 観光消費額	-	1,160億円	市長会目標	H30:1,040億円
(新) 免税店登録店舗数	-	220店舗	市長会目標	H30:145店舗
(新) 圏域内への移住者数	-	毎年3,000人を維持	市長会目標	H30:3,543人 ※鳥取・島根で統計方法は異なる