

## 「第2期境港市総合戦略」に新たに盛り込む施策について（案）

<基本目標①> 3つの港と水産・観光資源を生かしたまちづくり

(2) 観光の振興

②外国人観光客の誘客促進

KPI
水木しげる記念館外国人観光客数

※目標値は今後検討

追加理由：水木しげるロードにおける外国人観光客の誘客を促進するため

<基本目標②> 「子育てするなら境港」を標榜した子育て環境づくり

(4) 移住・定住の促進

①移住・定住の促進・情報発信の充実

具体的施策
将来的な地方移住にもつながる「関係人口」の創出・拡大

追加理由：ふるさと納税のPRや市外からのインターンシップの受け入れ等、境港市へのファンづくりの取り組みを進める