

# 行政視察等報告書

平成30年10月9日

境港市議会  
議長 柗 康弘 様

会派名 新風  
代表者 浜田 佳尚



下記のとおり行政視察（調査・研修）を行ったので、その結果を報告します。

## 記

|                |   |
|----------------|---|
| 1 視察等期間        | 平成30年 7月12日（木）～平成30年 7月13日（金）   |
| 2 視察等先<br>及び内容 | 平成30年7月13日（金）<br>（視察場所）メルパルク京都<br>（視察内容）<br>10時～12時30分 ①選挙コンサルが教える政治家のPR術<br>14時～16時30分 ②具体例と数値で表すPRの有効活用<br><br>講師：小野五月（オノ・プランニング・オフィス株式会社代表取締役） |
| 視察等議員          | 浜田 佳尚   |
| 4 総 経 費        | 合計（1名）22,800円<br>※一人当たり経費に端数が出る場合は円未満切り捨て   |
| 5 所 見 等        | 別紙のとおり  |

平成30年7月13日(金)

## ①選挙コンサルが教える政治家のPR術

### 【 所見等 】

セミナー冒頭では政治家におけるPR(パブリックリレーションズ)=大衆とのつながり、の重要性や、アメリカの国政選挙のPRの事例や各国の選挙事情など国による選挙の違い、また、国内における選挙の周回別の構図と戦略の違いや、選挙の種類と運動の効果について学んだ。

次に、選挙運動と政治活動の違いや、物販業の事例からマーケティングなどの効果的なPRの考え方をまた、戸別訪問の種類や具体的手法や、考え方を学んだ。

PRとは、本来は自身の施策や事業内容・主義主張などを大衆にしらせ、理解や協力を求めることであり、PR活動とは「良い関係作り」のために起こすアクションであることを学んだ。私たち地方議員や、あるいは行政は、たびたびこのPR不足、PR下手を指摘される。今回、学んだPR技術や事例検証を自身の活動や議会の広報に生かしていきたい。

## ②具体例と数値で表すPRの有効活用

### 【 所見等 】

前半のセミナーに引き続き、今回のセミナーでは、企業のPR事例や、これまで講師が受け持った政治家のPR事例をもとに具体的な改善方法を学んだ。例えば、ポスターのフォトやカラーリング、キャッチフレーズ、デザイン、レイアウト等である。また、ポスターを貼りやすくするためのサイズや、効果的にPRするための場所選びなどについても学んだ。

次に、2015年統一地方選挙の統計をもとに様々な選挙結果から見える現状や、有権者調査5000人のサンプルを活用した効果的なPR方法を学んだ。最後に、近年の選挙違反の事例や推移を学んだ。

今回のセミナーでは、特にポスターや名刺など、住民の目につく物についての学びが大きかった。やはり、住民のみなさんに思いや活動をつたえるためにも、まず目にとまるようなものが重要であると感じた。実際の政治家のポスターの改善事例では、すぐにでも自分自身も反省・改善できる点があると感じた。