

## 追加提案

### 【追加案1】水木しげるロード デジタルスタンプラリー

要素	ソフト
項目	水木しげるロード デジタルスタンプラリー
提供時期	平成25年度
集客ターゲット地域	全国
集客ターゲットパーソン	スマートフォン所有者
具体的な内容	水木しげるロードのブロンズ像全てを対象とした、デジタル版のスタンプラリー(スマートフォンを活用)。
場所	水木しげるロード
期待される効果	新たな楽しみ方の創出・提供。全てのブロンズ像を網羅するため、1回の来訪で全てを完了することは、難しく、複数回の来訪が期待できる。また、周遊性を高める効果が期待できる。
認知向上のためのPR手法	パブリシティ、ホームページ、その他
想定する事業主体	境港市

### 【追加案2】水木プロダクション関連著作物の適正管理

要素	ハード
項目	水木プロダクション関連著作物の適正管理
提供時期	
集客ターゲット地域	全国
集客ターゲットパーソン	全国
具体的な内容	水木しげるロード内にある老朽化・劣化した設備等のメンテナンス。キャラクターを使用した看板等について、老朽化したものの更新等を行う。その他、着ぐるみについても、メンテナンスを行い、クオリティーを維持する。
場所	境港市内
期待される効果	各種のクオリティーを高めることで、おもなてなしの向上を図り、集客に繋げる。
認知向上のためのPR手法	
想定する事業主体	境港市観光協会、水木しげるロード振興会、境港市

## 追加提案

### 【追加案3】公民館等を活用した観光PR・情報発信（「情報発信連携・強化事業」に内容を追加）

要素	ソフト
項目	公民館等を活用した観光PR・情報発信
提供時期	平成24年度
集客ターゲット地域	全国
集客ターゲットパーソン	全国
具体的な内容	観光パンフレットを公民館等に配置することで、広く市民への観光情報周知を図り、市民からの自発的な情報発信に繋げる。
場所	境港市
期待される効果	市民による県外等への観光情報発信。
認知向上のためのPR手法	
想定する事業主体	境港市観光協会、境港市

### 【追加案4】クルーズ客船二次交通対策（「外国人観光客誘致受入対策」に内容を追加）

要素	ハード
項目	クルーズ客船二次交通対策
提供時期	
集客ターゲット地域	全国、海外
集客ターゲットパーソン	全国、海外
具体的な内容	境港に寄港する大型クルーズ客船のツアーを利用しないフリー客の二次交通を確保し、市内への周遊を促す。
場所	境港市内
期待される効果	クルーズ客船の利用客を対象に市内への周遊を促すことにより、観光による波及効果が期待される。
認知向上のためのPR手法	チラシ、ホームページ、掲示
想定する事業主体	鳥取県、境港市

## 追加提案

### 【追加案5】妖怪文化伝承事業（「妖怪学の聖地を目指す」に内容を追加）

要素	ソフト
項目	妖怪文化伝承事業
提供時期	平成25年度
集客ターゲット地域	市内
集客ターゲットパーソン	市内児童ほか
具体的な内容	「妖怪の聖地」、「妖怪ワールド」を謳う境港市において、次世代の子どもたちに妖怪を通じて、分かりやすく、道徳的な教訓や自然からのメッセージなどを学んでもらう。水木しげる記念館等を妖怪文化の学習の場としても活用する。
場所	境港市
期待される効果	市民レベルで妖怪文化を根付かせることにより、「妖怪の聖地」としてのさらなる発展が期待される。
認知向上のためのPR手法	
想定する事業主体	境港市