

境港市観光振興プラン

鳥取県境港市

目次

はじめに	1
第1章 計画の目的	2
第2章 計画期間	2
第3章 観光の現状	3
1 水木しげるロード	3
2 市内の主な観光資源	3
3 さかな関連	4
4 広域観光連携について	5
5 外国人観光客への対応	5
第4章 計画の策定方法	9
第5章 今後の観光振興策	12
1 観光振興プラン策定における基本的な考え方	12
2 観光振興プランの策定フロー	13
3 具体的なプロセス	13
参考資料 市場調査(ギャップ調査)の目的	14
第6章 重点施策	15
1 観光資源の案出し	15
2 市場調査項目の絞り込み	17
3 市場調査(ギャップ調査)	19
4 重点施策の抽出	25
第7章 施策(重点施策再掲)	27
1 重点施策の具体案化の詳細	27
第8章 策定までの経緯	49
第9章 境港市観光振興プラン策定委員会設置要綱	50
第10章 境港市観光振興プラン策定委員名簿	52
第11章 市場調査(GAP調査)資料	53

はじめに

境港市は、鳥取県の北西部、弓浜半島の北端に位置し、三方を海に囲まれ、豊かな自然環境に恵まれています。中でも「日本の白砂青松百選」にも選ばれた「弓ヶ浜」は、東南にそびえる伯耆富士「大山」を背景に、風光明媚な景観を誇っております。

また、境港市は、島根半島が天然の防波堤の役割を果たす自然条件に恵まれ、古くから商港、漁港のまちとして発展を続けてきました。

平成4年度から境港市出身の漫画家水木しげる先生のご協力により、「水木しげるロード」の整備が始まりました。平成5年度に妖怪ブロンズ像23体でオープンすると、全国から多くの観光客が訪れるようになりました。これを契機に、水木しげる記念館の開館や妖怪ブロンズ像の増設、更に官民の連携によるハード・ソフト両面にわたる様々な魅力が加わり、「妖怪ワールド」は、目覚ましい発展を続け、平成22年の水木しげるロードへの観光入込み客は、370万人を突破し、全国的な観光地にまで成長することができました。

加えて、平成13年には、米子鬼太郎空港に「米子-ソウル国際定期便」、平成21年には、境港-東海（韓国）-ウラジオストック（ロシア）を結ぶ「環日本海定期貨客船」が就航するなど、北東アジアのゲートウェイとして外国人観光客も年々増加しています。

市では、近年飛躍的に発展したこの賑わいを、継続・発展させていくため、本市が有する海の幸など豊富な観光資源を今一度総括し、魅力度を向上させ、総合的に観光戦略を推進すべく「境港市観光振興プラン」を策定することといたしました。今後は、このプランに沿い、関係する皆様のご協力を得ながら、計画的・年次的に観光振興を推進してまいりたいと考えております。

本プランの策定には、策定委員の皆様をはじめ、多くのかたにご協力いただきました。皆様に深く感謝申し上げますとともに、プランの実現に向け関係する皆様に更なるご理解・ご協力をお願いいたします。ごあいさつといたします。

平成23年3月末日

境港市長 中村 勝治

第1章 計画の目的

近年、本市の観光客数は、飛躍的な伸びをみせており、特に「水木しげるロード」は、中国地方を代表する、国内でも有数の観光地として定着しつつある。

また、本市には、「水木しげるロード」以外にも新鮮な海の幸や豊かな自然など多くの観光資源を有している。今後、観光地として、更なる発展を目指すため、個々の既存観光資源のポテンシャルを総合的に捉えた戦略の構築に加え、新たな発想での観光資源の開発による、一層の観光振興を図ることを目的に「境港市観光振興プラン」を策定する。

第2章 計画期間

本プランは、平成23年度を始期とし、平成27年度を終期とする5ヵ年計画とする。

また、本プランは、本市観光の情勢を的確に見極め、常に的確な施策の遂行が可能となるよう、毎年会議を招集し、進捗状況の把握や点検・評価を行い必要な見直しを行うものとする。

第3章 観光の現状

1 水木しげるロード

JR境港駅～商店街を結ぶ目抜き通りをコミュニティロードとして整備。

境港市出身の水木しげる氏が描くマンガに登場する妖怪のブロンズ像・モニュメント・絵タイルを歩道に設置し、親しみある快適な道として整備したもの。

当初、市民の方に出歩いていただくことを想定していたが、テレビ等でも取り上げられ大きな反響があった。その後、官民一体となった取り組みを重ねてきた結果、全国的な観光地に成長した。

① **事業実施期間** 平成4年度～平成8年度

② **総事業費** 4億4千万円

③ **整備内容** 総延長800メートル（境港市大正町、松ヶ枝町、本町）

妖怪オブジェ	139体（平成8年8月完成時は80体）
妖怪レリーフ	5基
絵タイル	8枚
アーケード改装	延長550メートル
公衆トイレ、ポケットパーク、大正川橋整備	

④ **スポンサーブロンズ像の設置**

平成16年10月より、境港市観光協会を中心とする「妖怪ブロンズ像設置委員会」により、全国からスポンサーを募ってブロンズ像を100体にする取り組みを実施したところ、全国から予想を上回る応募があり、35体が設置された。（うち4体は、市が設置）

⑤ **水木しげる記念館（平成15年3月開館）**

水木しげる氏の人と作品世界。氏が世界中から集めた妖怪に関するコレクションなど、貴重な品々を中心に、館独自に制作したオブジェ等を多数展示。氏の創出した、独創的かつ多様な「作品」の世界、哲学や精神の現れである「妖怪」の世界を展示や映像で紹介している。

2 市内の主な観光資源

① **夢みなと公園**

美保湾の眺望が楽しめる360度パノラマ展望室を有する「夢みなとタワー」を中心とした港湾緑地公園。タワー内には、水木しげるのコーナー、環日本海諸国の民族衣装が試着できるコーナー、みなとまち商店街、カフェなどがある。「みなと温泉館」、「境港さかなセンター」などの施設がタワーに隣接している。近年、夏休み期間中のイベント（水族館、トリックアート）が好評を得ている。

② 公共マリーナ

400隻を一度に収容できるほどの大規模なヨットハーバーや、ウィンドサーフィンのビッグ大会が開催されるなど山陰のマリンレジャーのメッカ。規模の大きさはもちろん、弓なりにカーブする美保湾と大山が一望できるロケーションも人気。キャンプ場も併設している。

③ 弓ヶ浜

「日本の渚百選」、「日本の白砂青松百選」に選ばれた「弓ヶ浜」は、その名の通り白砂青松の続く弓型の美しい海岸で、海岸線と大山を一望できるロケーションの良さも抜群。毎年、ビーチバレーの全国大会が開催されるほか、年間を通してマリンスポーツを楽しむ人たちが各地から訪れる。

3 さかな関連

① 名物料理を作る会

境港市のマグロ漁獲高が日本一であることから、中海圏域で地元産の素材としてマグロを使った料理を観光資源のひとつとして取り上げ、地域の活性化及び全国へのPRを行うために設立された。

② 境港カニ水揚げ日本一PR実行委員会

カニ感謝祭（松葉ガニ、ベニズワイガニを妖怪神社に奉納し豊漁と観光発展を祈る）の実施主体。

③ 境港ベニズワイガニ料理推進協議会

ベニズワイガニを素材とした新ご当地グルメを開発。

④ 境港ベニガニ有志の会

官民による会員で組織し、境港のベニズワイガニをはじめ水産物の拡販・PR活動を展開。

⑤ 直売施設

■境港水産物直売センター

■境港さかなセンター

■大漁市場なかうら

4 広域観光連携について

以下の各協議会等に参加し、広域連携を推進している。

① 大山山麓観光推進協議会（平成10年設立）

大山山麓エリアの8市町村で構成。一体となった情報発信、エコツーリズム、大山パークウェイ事業等の取り組みを実施。

② 中海・宍道湖・大山圏域観光連携事業推進協議会（平成17年設立）

商工団体、民間を中心とした中海・宍道湖・大山圏域の観光振興を図る。遊覧船の運航実験、ポータルサイトの運営、旅行商品の開発等を手がけている。

③ 中海市長会（平成19年設立）

松江市・安来市・米子市・境港市・東出雲町（平成20年加入）により構成。道州制をにらみ、県境を越えた行政連携を促進する。

④ 中海四市観光協会会議（平成20年設立）

中海四市の観光協会が、広域の観光連携を図るために設立。観光情報の共有を図るほか、四市の観光情報を盛り込んだ観光パンフレットの作製や、新たな観光ルートの開発などを実施。

⑤ 山陰文化観光圏協議会（平成20年設立）

山陰圏域の相互連携によって、観光圏を形成し、国際競争力の強化、誘客、滞在時間の延長を推進。国の「観光圏整備法」に基づく事業を実施。

⑥ 松江・境港・隠岐観光振興協議会（平成21年設立）

松江、境港、隠岐地域が連携して地域の魅力を発信し、滞在型の観光地として観光客の誘客促進を図る。

5 外国人観光客への対応

① ソウル国際漫画アニメフェスティバルへの出展

平成22年7月21日～25日に韓国ソウル市で開催された第14回ソウル国際漫画アニメーションフェスティバルに鳥取県と共同で出展。水木しげる氏の作品及び「まんが王国鳥取」をテーマとした展示を行った。フェスティバル全体の来場者数は、5日間で19万人。

② 外国語パンフレット・案内図の作成

4ヶ国語（韓国語、中国語、英語、ロシア語）の境港市観光ガイドブック、2ヶ国語（韓国、ロシア）の観光案内図を作成。

③ 外国語案内看板の設置

水木しげるロード内、市内各所の案内看板等について、外国語表記を推進している。

④ 環日本海定期貨客船

平成21年に就航した、韓国、ロシア、境港を結ぶ定期貨客船。市では、国際コンテナターミナルと境港駅間のシャトルバス運行、外国語デスクの設置等を行っている。

⑤ アテナロケ地対応

平成22年、鳥取県が韓国ドラマ「アテナ」のロケを誘致。境港市も水木しげるロード、国際旅客ターミナル、米子鬼太郎空港がロケ地となった。

今後、ロケ地めぐりツアーによる韓国人を中心とした集客が見込まれる。

⑥ 水木しげる記念館音声ガイド

平成20年に導入。5ヶ国語（日本語、韓国語、中国語、英語、ロシア語）の音声ガイド設備を整備。

主な市内イベント一覧

水木しげるロード、妖怪関係

開催時期	イベント名	主催者等	場所
1月中旬	カニ感謝祭	境港カニ水揚げ日本一PR実行委員会	水木しげるロード
2月中旬	妖怪シンポジウム	境港市観光協会	夢みなとタワー
7月下旬	境港妖怪ジャズフェスティバル	みなと祭前夜祭企画実施本部	境港駅前広場
8月	霊在月祭	水木しげるロード振興会	水木しげるロード
8月下旬	ゲゲゲの鬼太郎ゲタ飛ばし大会	境港青年会議所	境港駅前広場
8月下旬	妖怪そっくりコンテスト	妖怪そっくりコンテスト実行委員会	夢みなとタワー
10月上旬	境港妖怪ウォーク	境港妖怪ウォーク実行委員会	境港市内
10月下旬	境港妖怪検定	境港商工会議所ほか	境港商工会議所ほか
10月下旬	ゲゲゲのゲタつみ大会	水木しげるロード振興会	水木しげるロード
11月上旬～12月下旬	妖怪川柳コンテスト	境港市観光協会	-

その他

開催時期	イベント名	主催者等	場所
4月上旬	境台場公園桜まつり	桜まつり実行委員会	境台場公園
4月上旬	中浜サントピア桜まつり	サントピア桜まつりの会	中浜サントピア
5月上旬	みんなで選ぶ境港の水産加工大賞	境港の水産加工大賞実行委員会	夢みなとタワー
5月上旬	夢みなと公園まつりinGW	夢みなと公園まつり実行委員会	夢みなとタワー
5月下旬	航空自衛隊美保基地航空祭	航空自衛隊美保基地	美保基地
7月中旬～8月下旬	夢みなと公園夏まつり	夢みなと公園まつり実行委員会	夢みなとタワー
7月下旬	みなと祭	みなと祭実行委員会	市内各所
7月下旬	Sun-inビーチバレーボール大会	境港ビーチバレー実行委員会	新屋町海岸
8月上旬	きたろうカップビーチバレー大会	境港ビーチバレー実行委員会	新屋町海岸
9月下旬	米子空港まつり	「空の日」・「空の旬間」実行委員会	米子鬼太郎空港
10月上旬	境港水産まつり	境港水産振興協会	昭和町周辺
10月上旬	夢みなと公園秋まつり	夢みなと公園まつり実行委員会	夢みなとタワー
12月	クリスマスイルミネーション	夢みなとタワー	夢みなとタワー

市内主要観光施設入り込み状況

(単位:人)

暦年	1994 (H6)	1995 (H7)	1996 (H8)	1997 (H9)	1998 (H10)	1999 (H11)	2000 (H12)	2001 (H13)	2002 (H14)	2003 (H15)	2004 (H16)	2005 (H17)	2006 (H18)	2007 (H19)	2008 (H20)	2009 (H21)	2010 (H22)
水木しげるロード	281,720	297,680	380,344	467,572	463,185	435,886	610,311	603,414	614,555	854,474	779,364	855,207	926,909	1,478,330	1,721,725	1,574,710	3,724,196
水木しげる記念館										197,747	172,984	188,616	198,694	274,638	308,058	252,789	411,006
夢みなと公園					754,808	1,028,888	853,844	795,944	828,949	888,264	807,207	701,056	649,621	681,124	672,680	824,344	902,081
水産直売施設		565,000	240,000	1,149,500	976,598	1,052,506	746,460	699,340	672,960	659,660	654,520	565,720	548,620	521,980	491,120	460,720	606,480
海とくらしの史料館	138,352	78,340	83,142	73,785	54,580	42,189	28,307	24,770	24,494	25,980	24,537	21,787	42,809	28,210	26,161	21,638	19,555
宿泊・キャンプ等		10,782	276	37,497	7,919	8,121	8,174	6,726	6,952	5,739	15,525	25,998	22,404	12,479	14,676	13,759	8,898
合計	420,072	951,802	703,762	1,728,354	2,257,090	2,567,590	2,247,096	2,130,194	2,147,910	2,631,864	2,454,137	2,358,384	2,389,057	2,996,761	3,234,420	3,147,960	5,672,216
県発表(実人数)					1,570,000	1,659,000	1,451,000	1,409,000	1,456,000	1,660,000	1,489,000	1,374,000	1,411,000	1,662,000	1,806,000	1,825,000	

※1暦年(1月~12月)の集計です。

※2県発表実人数とは、鳥取県が実施する観光客向けアンケートなどの結果を基に、地域内を実際に訪れた人数を推計した値です。その為、観光施設毎の人数を単純合計した値よりも少なくなります。

※3宿泊・キャンプ等について、2004年に1施設、2005年に1施設追加していますが、2007年中途より1施設減となっています。

月別入り込み状況

(単位:人)

施設名	暦年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
水木しげるロード	2010年	53,525	51,555	115,505	130,698	366,344	160,798	378,308	933,860	407,595	403,308	476,333	246,367	3,724,196
	2009年	55,252	56,287	130,406	109,316	295,230	71,553	98,907	260,674	205,641	119,977	117,538	53,929	1,574,710
	2008年	79,152	58,900	121,126	140,999	256,911	63,212	124,964	398,159	133,111	124,213	150,013	70,965	1,721,725
	2007年	48,438	53,018	74,039	135,824	224,552	71,120	104,751	353,646	103,850	110,747	127,627	70,718	1,478,330
	2006年	38,390	34,633	60,249	58,658	169,089	46,750	74,349	174,136	63,612	88,138	75,690	43,215	926,909
海とくらしの史料館	2010年	741	664	1,598	2,333	2,831	686	1,934	3,204	1,350	2,039	1,419	756	19,555
	2009年	543	894	1,654	2,862	3,849	972	1,837	3,263	2,070	1,636	1,376	682	21,638
	2008年	1,080	1,130	1,916	2,011	4,216	1,559	2,037	5,428	1,709	2,008	1,985	1,082	26,161
	2007年	1,321	1,637	1,643	2,735	3,888	1,293	2,399	5,535	2,308	2,197	2,106	1,148	28,210
	2006年	845	748	4,399	5,645	9,750	2,851	3,025	7,137	2,075	2,547	2,667	1,120	42,809
夢みなと公園	2010年	38,097	30,483	49,128	44,093	91,017	41,797	120,412	266,222	64,720	57,946	56,525	41,641	902,081
	2009年	33,049	30,295	53,029	43,247	83,213	40,827	90,415	245,204	66,636	47,062	54,637	36,730	824,344
	2008年	40,511	34,404	53,565	43,393	79,058	36,538	60,884	123,765	50,173	49,216	60,730	40,443	672,680
	2007年	40,693	36,389	43,132	50,917	78,080	36,690	54,697	119,544	58,189	59,301	60,047	43,445	681,124
	2006年	45,424	34,329	46,537	47,252	80,028	38,047	56,518	114,974	45,795	48,706	51,924	40,087	649,621
水木しげる記念館	2010年	8,508	8,750	20,678	19,024	43,663	21,671	36,213	87,681	43,453	47,336	49,443	24,586	411,006
	2009年	10,135	8,949	21,564	15,522	36,985	11,775	20,574	53,396	29,015	17,087	18,330	9,457	252,789
	2008年	16,159	12,113	24,175	18,005	33,685	11,883	28,032	82,112	23,889	20,388	24,181	13,436	308,058
	2007年	9,642	9,595	16,308	20,536	32,872	12,485	23,363	68,014	23,995	19,953	22,546	15,329	274,638
	2006年	7,880	7,365	14,666	11,637	27,759	8,469	16,874	49,329	14,382	15,482	15,490	9,361	198,694

第4章 計画の策定方法

計画の策定に当たり、境港市観光振興・調査研究委員会、境港市観光協会、委託事業者などが適切な役割分担のもと、互いに協働し、施策を一体となって主体的に取り組んでいく為にプロジェクトを発足した。

各役割分担と流れは次のとおりです。

①境港観光振興・調査研究委員会（新規アイデアの素案作成）

観光振興により境港市が交流人口の拡大と地域の活性化を目指すため新たな観光資源になりうる新規アイデアの素案（以下、新規アイデア素案）を「三世代が楽しめる境港」をテーマに掲げ55項目の案出し。

境港市観光振興・調査研究委員会設置要綱

（目的）

第1条 境港市観光振興・調査研究委員会（以下「委員会」という。）は、境港市観光振興プランの策定にあたり、本市が観光振興により交流人口の拡大を図り、地域の活性化を目指すために必要な施策を調査研究することを目的とする。

（所掌事項）

第2条 委員会の所掌事項は、次のとおりとする。

- ①境港市観光振興プランの策定に関すること
- ②境港市観光振興プランの推進に関すること
- ③その他前条の目的達成のために必要な事項

（組織）

第3条 委員会は、委員10人以内をもって組織する。

- ②委員は、市長が任命する。

（任期）

第4条 委員の任期は、2年とし、補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。

（委員長）

第5条 委員会に、委員長及び副委員長を置く。

- ②委員長は、委員の互選により定める。
- ③委員長は、会務を総理し、委員会を代表する。
- ④副委員長は、委員のうちから委員長が指名する。
- ⑤副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故あるときは、その職務を代理する。

(会議)

第6条 委員会の会議は、委員長が召集する。

②委員長は、会議の議長となり、会議を運営する。

③委員長は、必要があると認めるときは、会議に委員以外の者を出席させ意見を聴くことができる。

(庶務)

第7条 委員会の庶務は、貿易観光課で処理する。

附則

(施行期日)

①この要綱は、平成22年10月20日から施行する。

(委員の最初の任期)

②この要綱の施行後、第3条第2項の規定により最初に任命される委員の任期は、第4条の規定にかかわらず、平成24年3月31日までとする。

境港市観光振興・調査研究委員会委員

氏名	所属	備考
片岡 直人	水産課	委員長
吉田 光寿	健康長寿課	副委員長
角 宏哲	都市整備課	
大部 由美	生涯学習課	
押本 崇幸	財政課	
渡辺 修平	商工農政課	
木村 哲治	地域振興課	
下谷 奈央子	福祉課	

②委託業者 (既存アイデア作成)

境港市に関係のある既存の観光資源 (以下、既存資源) を各分野に分けて119項目を抽出。

③プロジェクトチーム (境港市貿易観光課+調査研究委員会+委託業者) (項目の絞込み)

新規アイデア55項目と既存資源119項目の内、市場調査 (顧客マーケティング※ギャップ調査) にかけるべき項目を絞り込み、「新規アイデア素案」27項目、「既存資源」27項目を選定した。

④委託業者 (ギャップ調査)

観光振興を図る目的として1000人の消費者の鳥取県や境港市への認知度と関心度を整理、把握し今後の集客が期待されるエリアやマーケットの特徴を活かす為に調査した。

(重点施策の抽出)

委託業者が行ったギャップ調査の結果より有力な観光資源になり得る項目として新規アイデア16項目、既存資源10項目を抽出した。また、境港市観光協会の提案事業16項目を加え「重点施策」とした。

⑥境港市観光協会

観光施策の効率的で効果的な観光提案事業として、「鬼太郎の家の設置」等の16案を提案し重点施策に盛り込んだ。また、誘客宣伝活動の中心的役割を担い、その実践に努め、会員である観光事業者などと連携し、観光振興に柔軟な感覚で取り組み、スピーディーな事業展開に努める。

⑦策定委員会

抽出した「重点施策」に関して、ターゲット設定や具体的な内容、期待される効果などを加え重点施策の具体案化を境港市観光振興プラン策定を行うにあたり、観光関連団体・民間の代表者、プロジェクトチームで構成した組織で計4回の委員会を開催した。

第5章 今後の観光振興策

1 観光振興プラン策定における基本的な考え方

今回のプラン策定にあたっては、以下の基本的な考え方をベースにした

【① 顧客視点を重視する】

市場調査を通じて知り得た事実（マーケティングデータ）をベースに、来て頂きたい観光客の視点を重視したプランを策定する。

※地域の「想い」を大切にしながらも、それに偏り過ぎない、アクションプランの策定。

【② 既存資源を優先的に活用する】

今ある地域資源の良さをそのまま、もしくは「加工」元々の良さを生かす方を優先する。

※物理的、財源的に現実味の無いアクションプランの策定を避ける。「ないものねだり」から「あるもの探し」へ。

3つの要素の実現

- ・実現可能性
- ・持続可能性
- ・効果期待性

【③トレンドも取り入れる】

観光を含めた時代のトレンドを掴むことは重要。そのトレンドの中から、地域の資源を活用でき、且つ、地域の「想い」を実現できるアクションプランを策定する。

※流行りに飛びつくのではなく、流行りの中から選択する。

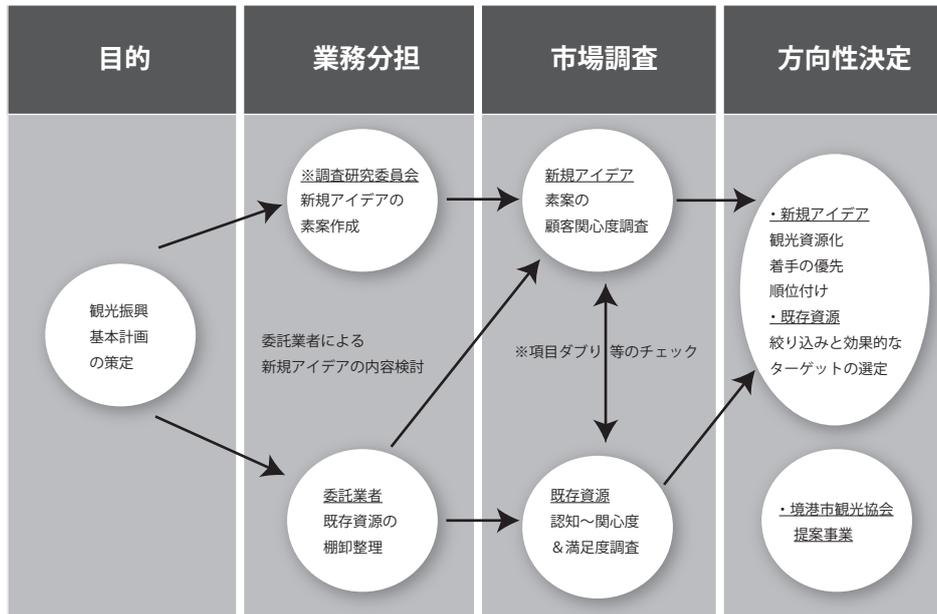
【④新しいアイデア創出】

顧客視点を重視し、既存の地域資源を優先的に活用し、時代のトレンドの中から選択を行う中で、境港市ならではの新しいアイデア～取組を創出する。

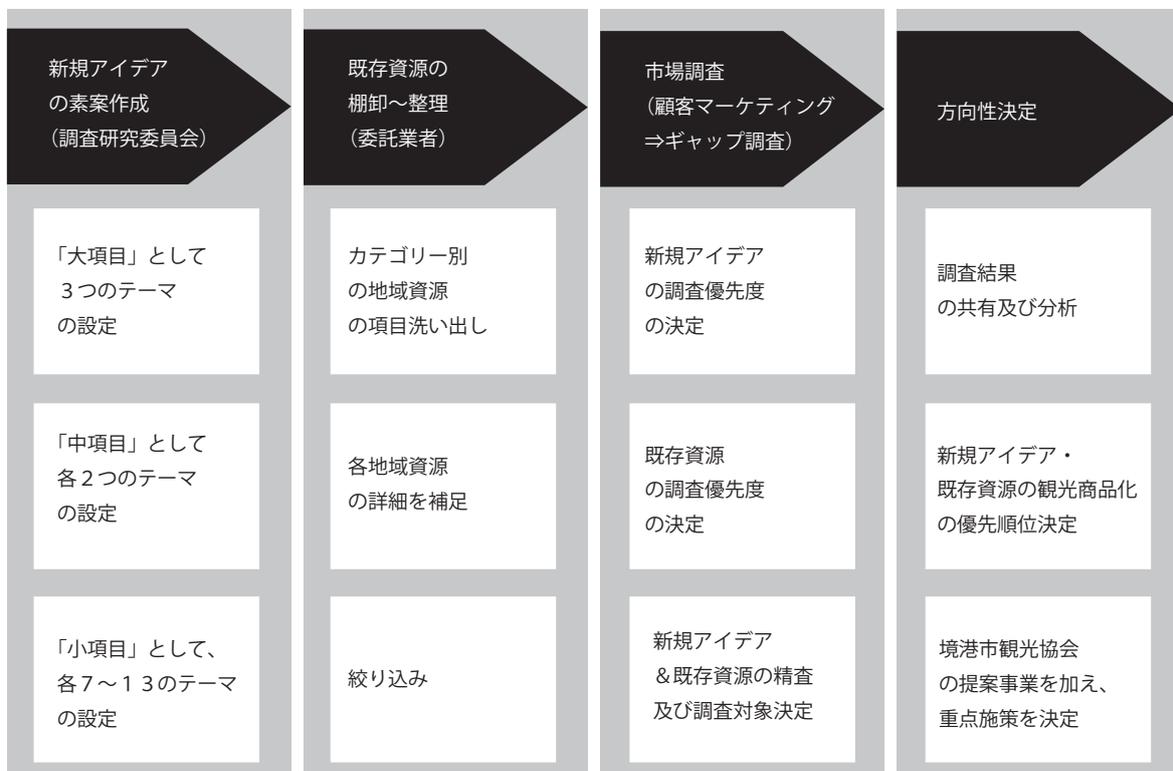
※小さくてもキラリと光る「宝物」を、生み出し、育てていく

2 観光振興プランの策定フロー

今回のプラン策定にあたっては、以下のフローで行った。



3 具体的なプロセス



参考資料 市場調査 (ギャップ調査) の目的

実際の活用・提案が目的となる、実証性の高い調査

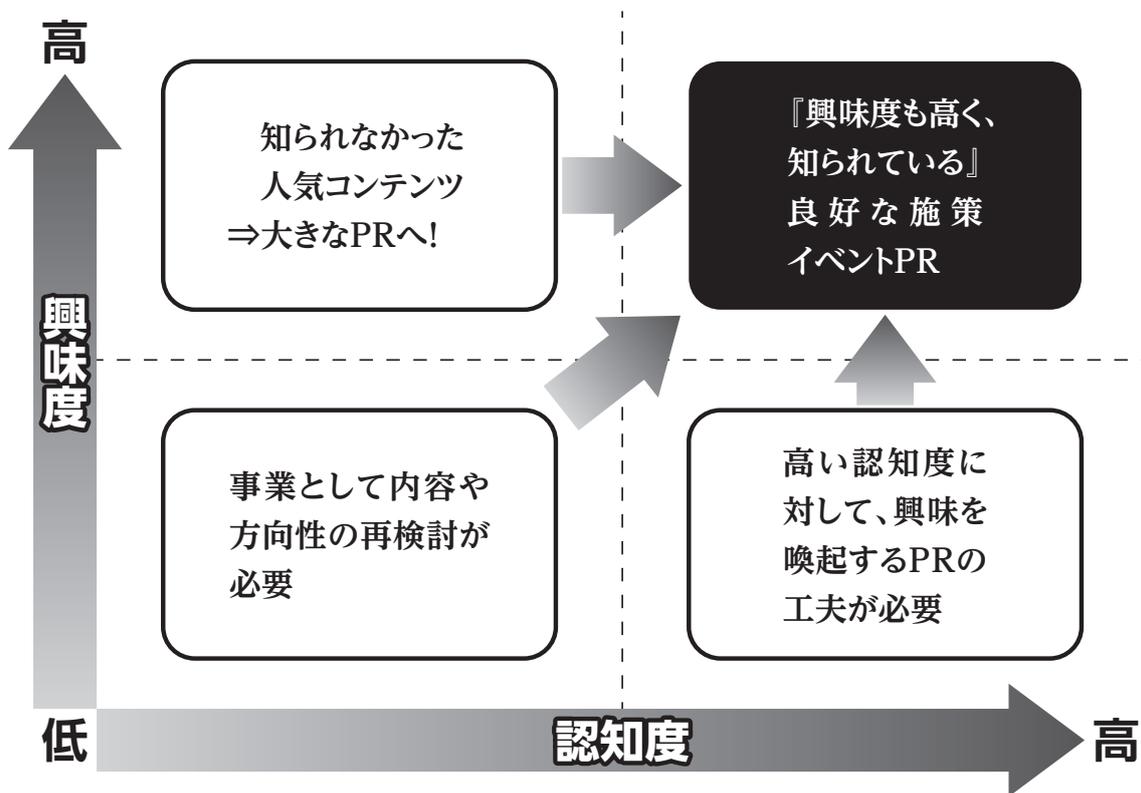
『認知度』と『興味度』を把握しそのギャップを明らかにします

⇒地域が持つ観光資源について、1000人の消費者の目から、“観光地としてのイメージ”を聞き、どれくらいの人
が認識しているのか、またどのくらい魅力を感じるのかを比較します。地域の強みと弱みがわかり、観光課題の整理
と把握が可能になります。

プロモーション展開の方向性を明確化します

⇒ギャップを把握することで、観光施策の優先順位付けや効果的な広告展開が設定できます。右図のような資源
の整理を行うことで、観光資源それぞれの状況に応じたプロモーション展開・順位付けが可能になります。

認知度—興味度ギャップのイメージ



第6章 重点施策

1 観光資源の案出し

新規アイデア項目 研究調査委員会が提案した境港市の新たな観光資源になりうるアイデアの素案(55項目)

	1.ゆったりのまち境港		2.おもてなしのまち境港		3.体感のまち境港	
	賑わいのあるまちづくりの推進	宿泊・滞在する魅力の強化	人に優しい環境の充実	快適に周遊できる環境の充実	体験型観光の推進	連携・交流の促進
	8項目	7項目	9項目	7項目	9項目	15項目
1	おさかな村の創設	駅前宿泊施設の充実	小さな子どもや年配者車椅子の方が歩きやすい歩道の整備	水木しげるロード、竹内団地を結ぶ「観光周遊ルート」の創設	駅から魚市場、夢みなとタワーまでの境水道美保湾クルージング	山陰アシックス工業(株)製の妖怪ウォーキングシューズの開発
2	船上レストランの設置	「妖怪合宿所」の設置	授乳室やミルクを冷ます施設の設置	わかりやすい案内表示	住民、観光客共に参加できるイベントで「日本唯一」のものを多数創出	松江市の肝試しツアーとJR境線のコラボレーション企画
3	水木先生の作品が楽しめる『古文書館』・『妖怪図書館』・『妖怪漫画喫茶』の設置	夢みなと公園内に妖怪コテージの設置	水木しげるロード内に休憩所およびカフェの設置	観光バス対応型駐車場の整備	思い出作りと世界記録作りを同時に楽しめる「みんなで妖怪オブジェ」を実施	深夜妖怪列車の運行
4	足湯設備の設置	公共マリーナの活用	妖怪検定合格者によるロードガイド及び語り部として活躍	シンボリックなオブジェの設置	スタンプラリーの拡大	JR境線の水木しげるロード化
5	妖怪公園の整備	キャンピングカー乗り入れ場所の設置	観光マイスターの育成	街燈への工夫	JR境線での子ども車掌体験	ターゲットを絞った旅行商品の開発
6	イベント会場の整備	夜の水木しげるロードの仕掛け	市民参加型のイベントを通して観光振興に対する機運の醸成	外国人観光客の受け入れ態勢の整備	水族館などの魚の「知って」・「見て」・「触れる」体験の場の提供	出雲大社と妖怪神社のコラボレーションイベントの開催
7	米子鬼太郎空港の観光資源化	国道431号から夢みなとタワーまでのゾーンの活用	外国語での接客を行うためのコミュニケーション講座や市民向けのおもてなし講座の開催	「おさかな案内所」を設置し最新の魚情報を発信	市場見学、まぐろ見学、地引網体験、釣堀体験の場の提供	竜ヶ山周辺をスポーツゾーン化し、ロシアや韓国チームとの定期大会の開催
8	水木しげる記念館のリニューアル		鬼太郎記念日(市民の日)の制定		伯州綿の収穫体験及び自分で摘んだ綿でのオリジナル作品の製作、緋体験	ラジオでのロード情報
9			音声ガイドの整備		国際マンガサミット関連事業	格安航空の誘致
10						観光客の交流の場「鬼太郎通信所」の設置
11						ゆかりのある有名人を観光大使に任命
12						ツイッターでの情報発信
13						クーポンサイトの活用
14						小泉八雲記念館とのコラボレーション企画
15						情報発信連携・強化事業

研究調査委員会が「三世代が楽しめるまち境港」をテーマに掲げ「ゆったりのまち」「おもてなしのまち」「体感のまち」に沿った新たな観光資源のアイデアを55項目提案しました。

既存資源項目 委託業者が抽出した、境港市に関係のある既存の観光資源(119項目)

	自然景観	歴史/文化	施設	イベント/体験	食	その他
	10項目	29項目	24項目	31項目	14項目	11項目
1	弓浜半島	水木しげる	夢みなとタワー	みなと祭	松葉ガニ・ベニズワイガニ	松江→境港直行バス
2	白砂青松	宮川大助(大助・花子)	水産物直売施設	妖怪ジャズフェスティバル	するめこうじ漬け	釣り一文字・白灯台
3	境台場公園のさくら	司葉子	隠岐汽船	ペーロンレガッタレース	カニの甲羅 グルコサミン	DBSクルーズフェリー
4	蟹気楼	植田正治	美保基地	航空祭	白いか(剣先いか)	はまる一歩バス
5	イカつり船のいさり火	井田磐山	みなと温泉館	境港水産まつり	海鮮丼	フコイダ(もずくの中にある成分)
6	みなと祭りの花火	小野ヤスシ	さかいポートサウナ	ウルトラビーチサッカー大会	寿司	境港ご当地ソング
7	境港市は砂地	江島大橋	地酒	イカ釣り	夏のマグロ	鬼太郎タクシー
8	大山の裾野が見える	境水道	海とくらしの史料館	ゲタ飛ばし大会	白ネギ	鬼太郎マンホール
9	大山麓の風車が見える	弓浜緋	公共マリーナ	さくら祭	さつまいも	JR妖怪列車
10	隠岐諸島の景色	サツマイモ	みなとさかい交流館	妖怪検定	マグロらーめん	鬼太郎フェリー
11		重点港湾(H.22)	夢みなと公園	境港妖怪ウォーク	かにラーメン	山陰アシックス工業(株)
12		国際定期コンテナ航路	境台場公園	鬼太郎カラコンウォーク	鬼太郎カレー・御三家カレー	
13		境港市の歌	境水道大橋	境港妖怪シンポジウム	境港新かめにめし	
14		市の木 クロマツ	みなとまち商店街	妖怪初詣	モサエビ	
15		市の花 キク	境港シンフォニーガーデン	カニ感謝祭		
16		漁師町	弓浜がすり伝承館	妖怪ひな祭		
17		大漁太鼓	環日本海研究室	妖怪そっくりコンテスト		
18		浜弁	水木しげる記念館	妖怪川柳コンテスト		
19		正福寺	米子鬼太郎空港	ゲゲゲの下駄積み大会		
20		六道絵 地獄極楽絵	水木しげるロード	妖怪ブロンズ像しめ縄飾り		
21		水木しげる記念碑	妖怪神社	妖怪神社カウントダウン		
22		庄司家	日本一の鬼太郎石像	境港妖怪検定		
23		怪遺産	巨大マンボウのはく製・ちよぼりん	妖怪スタンプラリー		
24		芋代官碑	水木しげる生家	妖怪ソンググランプリ		
25		松尾芭蕉の句碑		All Japan 20タワーズ スタンプラリー		
26		財ノ木町のオノ木		夢みなとタワーフリーマーケット		
27		井田磐山とその遺品		魚の絵コンテスト		
28		中浦水門		Sun-in ビーチバレー大会		
29		伯州綿		鬼太郎カップビーチバレー大会		
30				ゲゲゲの女房ゆかりの地めぐり		
31				水揚げのセリ		

委託業者が境港市にある、既存の観光資源を各分野に分けて、計119項目抽出しました。

2 市場調査項目の絞り込み

【新規アイデア項目】境港市貿易観光課と、調査研究委員会と、委託業者が複数回の議論を重ね、第6章 1 で案出した「新規アイデア素案」と「既存資源」の内市場調査にかけるべき項目を絞り込み、結果として「新規アイデア素案」27項目、「既存資源」27項目を選定しました。

新規アイデア項目(27項目)

	1.ゆったりのまち境港		2.おもてなしのまち境港		3.体感のまち境港	
	賑わいのあるまちづくりの推進	宿泊・滞在する魅力の強化	人に優しい環境の充実	快適に周遊できる環境の充実	体験型観光の推進	連携・交流の促進
	7項目	5項目	2項目	2項目	6項目	5項目
1	おさかな村の創設	駅前宿泊施設の充実	水木しげるロード内に休憩所およびカフェの設置	水木しげるロードと竹内団地を結ぶ「観光周遊ルート」の創設	JR境港駅から魚市場、夢みなとタワーまでの境水道美保湾クルージング	山陰アシックス工業(株)製の妖怪ウォーキングシューズの開発
2	船上レストランの設置	「妖怪合宿所」の設置	鬼太郎記念日(市民の日)の制定	「おさかな案内所」を設置し最新の魚情報を発信	JR境線でのこども車掌体験	深夜妖怪列車の運行
3	水木先生の作品が楽しめる『古文書館』『妖怪図書館』『妖怪漫画喫茶』の設置	夢みなと公園内に妖怪コテージの設置			水族館などの魚の「知って」「見て」「触れる」体験の場の提供	JR境線の水木しげるロード化
4	足湯設備の設置	夜のロードの仕掛け			市場見学まぐろ見学地引網体験釣堀体験の場の提供	出雲大社と妖怪神社のコラボレーションイベントの開催
5	妖怪公園の整備	国道431号から夢みなとタワーまでのゾーンの活用			伯州綿の収穫体験及び自分で摘んだ綿でのオリジナル作品の製作、緋体験	情報発信連携・強化事業
6	米子鬼太郎空港の観光資源化				国際マンガサミット関連事業	
7	水木しげる記念館のリニューアル					

既存資源項目(27項目)

	自然景観	歴史/文化	施設	イベント/体験	食	その他
	1項目	4項目	6項目	5項目	8項目	3項目
1	弓浜半島	弓浜拵	夢みなとタワー	みなと祭	松葉ガニ	DBSクルーズ フェリー
2		芋代官碑	水産物直売施設	境港水産まつり	ベニズワイガニ	JR妖怪列車
3		正福寺	水木しげるロード	妖怪そっくり コンテスト	カニのグルコサミン	山陰アシックス 工業(株)
4		伯州綿	日本一の 鬼太郎石像	妖怪スタンプ ラリー	白イカ	
5			水木しげる生家	ゲゲゲの女房 ゆかりの地めぐり	夏のマグロ	
6			海とくらしの 史料館		海鮮丼	
7					境港新かにめし	
8					モサエビ	

3 市場調査 (ギャップ調査)

第6章 2 で抽出した項目でギャップ調査を行いました。サンプル数、調査対象エリア、対象者年齢条件は以下の通りです。調査対象エリアの選定に関しては株式会社リクルートの「じゃらん宿泊旅行調査2010」を参照し、鳥取県や境港市への観光客の多いエリアや、大きなマーケットとして今後の観光集客が期待されるエリアを選定しました。

サンプル数	1000
調査対象エリアと割付	大阪・兵庫:300、東京・神奈川:300、広島・岡山:200、香川・愛媛:100、福岡・鹿児島:100
対象者年齢条件	20歳以上、男女比4:6

ギャップ調査の設問と回答項目は以下の通りです。

設問		回答形式	回答項目		備考
Q1	鳥取県の境港(さかいみなど)市をご存じですか?	単一回答	1	良く知っていて、好きな場所である。	
			2	どんな所か、友人に説明できるくらい知っている。	
			3	大まかには知っている。	
			4	名前を聞いたことがある。	
			5	全く知らない。	
Q2	これまで境港市に旅行で行ったことがありますか?	単一回答	1	1回	
			2	2~3回	
			3	4~5回	
			4	6回以上	
			5	境港市に旅行で行ったことはない。	
Q3	境港市には、どなたと行かれましたか?あてはまるものを全てお答えください。(Q2で、行ったことがあると回答した方 ※Q2=1~4)	複数回答	1	家族(子供と)	
			2	家族(親と)	
			3	家族(親と子供と)	
			4	友人	
			5	カップル・夫婦	
			6	一人	
			7	職場関係	
			8	サークル・クラブ・学校関係	
			9	その他	
Q4	境港市での滞在時間はどのくらいでしたか?※複数回訪問されたことのある方は、平均時間を教えてください。(Q2で、行ったことがあると回答した方 ※Q2=1~4)	単一回答	1	(宿泊無し)立ち寄ったのみ	
			2	(宿泊無し)半日程度	
			3	(宿泊無し)1日程度	
			4	(宿泊あり)1泊2日	
			5	(宿泊あり)2泊3日	
			6	(宿泊あり)3泊以上	

設問		回答形式	回答項目		備考
Q5	宿泊を伴って境港市に行かれた方のみお答えください。どこに宿泊されましたか？	複数回答	1	境港市内	
			2	皆生温泉	
			3	米子市内(皆生温泉以外)	
			4	鳥取県内(境港市、米子市以外)	
			5	島根県松江市	
			6	島根県出雲市	
			7	島根県(松江市、出雲市以外)	
			8	岡山県	
			9	広島県	
			10	それ以外	
Q6	境港市に行ったことのある方のみお答えください。以下の場所に行ったり体験をされたことがありますか？また、その満足度はいかがでしたか？	各単一回答 (マトリックス)	1	弓浜半島	1.期待していたが満足した 2.期待していなかったが満足した 3.期待していたが満足しなかった 4.期待していなかったし満足しなかった 5.これは訪問したり体験していない
			2	弓浜餅	
			3	芋代官碑	
			4	正福寺	
			5	伯州綿	
			6	夢みなとタワー	
			7	水産物直売施設	
			8	海とくらしの史料館	
			9	水木しげるロード	
			10	日本一の鬼太郎石像	
			11	水木しげるの生家	
			12	みなと祭	
			13	境港水産まつり	
			14	妖怪そっくりコンテスト	
			15	妖怪スタンプラリー	
			16	ゲゲゲの女房ゆかりの地めぐり	
			17	松葉ガニ	
			18	ベニズワイガニ	
			19	カニのグルコサミン	
			20	白イカ	
			21	夏のマグロ	
			22	海鮮丼	
			23	モサエビ	
			24	DBSクルーズフェリー	
			25	JR妖怪列車	
			26	山陰アシックス工業(株)	
Q7	境港市に関して、以下のことをご存じですか？	各単一回答 (マトリックス)	1	弓浜半島:弓のように弧を描く海岸線で「日本の白砂青松百選」や「日本の渚百選」に選ばれている景観の美しい半島。	1.よく知っている 2.だいたい知っている 3.聞いたことがある 4.知らない
			2	弓浜餅:山陰を代表する餅で、国の伝統的工芸品に指定されている。濃い藍色の地に白抜きの手が映える先染め平織りの綿袖。縁起物が多く作られている。	

設問		回答形式	回答項目	備考	
Q7	境港市に関して、以下のことを ご存じですか？	各単一回答 (マトリックス)	3	芋代官碑:サツマイモを移入し、飢饉を救った代官を称える芋代官碑は、鳥取県下には現在12基あり、その内7基が境港市にある。	1.よく知っている 2.だいたい知っている 3.聞いたことがある 4.知らない
			4	正福寺:水木しげるの妖怪画の原点とされる六道絵、地獄絵、極楽絵や水木氏の傘寿を記念して設置された記念碑がある。	
			5	伯州綿:繊維が太く、弾力性と保温性に富むのが特徴。完全な有機無農薬栽培で、栽培面積は日本でもトップクラス。	
			6	夢みなとタワー:地上43mの展望室があり、大山・弓浜半島・島根半島が一望できる。その他地元のお土産が購入できるレトロな施設もある。	
			7	水産物直売施設:古くから港町として栄えてきた境港で水揚げされた新鮮な海の幸が安く購入できる。	
			8	海とくらしの史料館:「水のない水族館」は剥製の数が700種類、4000点も揃う日本一の史料館。ホオジロザメやマンボウが目の前に展示されている。	
			9	水木しげるロード:JR境港駅から約800m続き、139体の妖怪ブロンズ像が設置された商店街。水木しげる記念館や、妖怪神社もある。	
			10	日本一の鬼太郎石像:日本一大きい鬼太郎石像。石像は水木しげるにより「がいな鬼太郎」と命名された。	
			11	水木しげるの生家:境港市入船町にある、水木しげるが幼少を過ごした地。	
			12	みなと祭:漁船が海上パレードや大漁パレードをし、花火大会・大漁祈願祭・灯笼流しもある。境港市の夏を彩るお祭。	
			13	境港水産まつり:境漁港に水揚げされた新鮮な魚介類や豊富な水産加工品が特別価格で販売される祭。	
			14	妖怪そっくりコンテスト:妖怪にそっくりな方、仮装してパフォーマンス可能な方が応募できるコンテスト。	
			15	妖怪スタンプラリー:スタンプを20個集めると妖怪博士号のスタンプがもらえ、更に全て36個集めると「妖怪スタンプラリー完走証」がもらえる。	
			16	ゲゲゲの女房ゆかりの地めぐり:水木しげるの生家や妻の布枝さんの生家、正福寺などのゆかりの地4市18箇所を巡る。	
			17	松葉ガニ:山陰地方ではズワイガニのことを松葉ガニという。身がぎっしり詰まっている「カニの王様」で、山陰の冬の味覚の代表格。	
			18	ベニズワイガニ:境港はベニズワイガニの水揚げ日本一。甘みがあり水分が多い。松葉ガニ比べて随分と値段が安い。	
			19	カニのグルコサミン:境港で取れたベニズワイガニの甲羅を加工・精製した日本では珍しい「国産グルコサミン」。	
			20	白イカ:山陰を代表するイカで、剣先イカとも呼ばれる。上品な甘さと柔らかさはイカの中でもトップクラス。	
			21	夏のマグロ:境港はマグロ王国で、生のマグロの水揚げ量日本一。	
			22	海鮮丼:境港で水揚げされた新鮮な魚介類を使用した丼。	
			23	境港新かじめし:ベニズワイガニ1杯をまるごと使用し、酢飯と一緒に紙に包まれて蒸した境港の「新・ご当地グルメ」。平成23年春にデビュー予定。	
			24	モサエビ:日本海特有の底エビで、驚くほどの甘さがある。刺身・揚げ・煮る・焼き・汁等、調理方法の万能なエビ。日持ちがせず、なかなか市場に出回らない。	
			25	DBSクルーズフェリー:境港と韓国・ロシアを結ぶ国際定期フェリー。日本海側唯一の、日本と韓国・ロシアを結ぶ定期貨客船。	
			26	JR妖怪列車:米子駅から境港駅を結ぶ境線。外装は鬼太郎キャラクターがペイントされ、外装だけでなく車内にも妖怪のイラストが描かれている。	

設問		回答形式	回答項目		備考
Q7	境港市に関して、以下のことをご存じですか？	各単一回答(マトリックス)	27	山陰アシックス工業(株):大リーグ日本人初のMVPを獲得したイチローのスパイクシューズは、実はここで製作している。	
Q8	境港市に関して、以下のことに興味がありますか？	各単一回答(マトリックス)	1	弓浜半島:弓のように弧を描く海岸線で「日本の白砂青松百選」や「日本の渚百選」に選ばれている景観の美しい半島。	1.興味がある 2.やや興味がある 3.あまり興味はない 4.興味はない
			2	弓浜緋:山陰を代表する緋で、国の伝統的工芸品に指定されている。濃い藍色の地に白抜きの柄が映える先染め平織りの綿袖。縁起物が多く作られている。	
			3	芋代官碑:サツマイモを移入し、飢饉を救った代官を称える芋代官碑は、鳥取県下には現在12基あり、その内7基が境港市にある。	
			4	正福寺:水木しげるの妖怪画の原点とされる六道絵、地獄絵、極楽絵や水木氏の傘寿を記念して設置された記念碑がある。	
			5	伯州綿:繊維が太く、弾力性と保温性に富むのが特徴。完全な有機農業栽培で、栽培面積は日本でもトップクラス。	
			6	夢みなとタワー:地上43mの展望室があり、大山・弓浜半島・島根半島が一望できる。その他地元のお土産が購入できるレトロな施設もある。	
			7	水産物直売施設:古くから港町として栄えてきた境港で水揚げされた新鮮な海の幸が安く購入できる。	
			8	海とくらしの史料館:「水のない水族館」は剥製の数が700種類、4000点も揃う日本一の史料館。ホオジロザメやマンボウが目の前に展示されている。	
			9	水木しげるロード:JR境港駅から約800m続き、139体の妖怪ブロンズ像が設置された商店街。水木しげる記念館や、妖怪神社もある。	
			10	日本一の鬼太郎石像:日本一大きい鬼太郎石像。石像は水木しげるにより「がいな鬼太郎」と命名された。	
			11	水木しげるの生家:境港市入船町にある、水木しげるが幼少を過ごした地。	
			12	みなと祭:漁船が海上パレードや大漁パレードをし、花火大会・大漁祈願祭・灯籠流しもある。境港市の夏を彩るお祭。	
			13	境港水産まつり:境漁港に水揚げされた新鮮な魚介類や豊富な水産加工品が特別価格で販売される祭。	
			14	妖怪そっくりコンテスト:妖怪にそっくりな方、仮装してパフォーマンス可能な方が応募できるコンテスト。	
			15	妖怪スタンプラリー:スタンプを20個集めると妖怪博士号のスタンプがもらえ、更に全て36個集めると「妖怪スタンプラリー完走証」がもらえる。	
			16	ケケゲの女房ゆかりの地めぐり:水木しげるの生家や妻の布枝さんの生家、正福寺などのゆかりの地4市18箇所を巡る。	
			17	松葉ガニ:山陰地方ではズワイガニのことを松葉ガニという。身がぎっしり詰まっている「カニの王様」で、山陰の冬の味覚の代表格。	
			18	ベニズワイガニ:境港はベニズワイガニの水揚げ日本一。甘みがあり水分が多い。松葉ガニ比べて随分と値段が安い。	
			19	カニのグルコサミン:境港で取れたベニズワイガニの甲羅を加工・精製した日本では珍しい「国産グルコサミン」。	
			20	白イカ:山陰を代表するイカで、剣先イカとも呼ばれる。上品な甘さと柔らかさはイカの中でもトップクラス。	
			21	夏のマグロ:境港はマグロ王国で、生のマグロの水揚げ量日本一。	
			22	海鮮丼:境港で水揚げされた新鮮な魚介類を使用した丼。	
			23	境港新かめし:ベニズワイガニ1杯をまるごと使用し、酢飯と一緒に紙に包んで蒸した、今までに類を見ない境港の「新・ご当地グルメ」。平成23年春にデビュー予定。	

設問		回答形式	回答項目	備考	
Q8	境港市に関して、以下のことに興味がありますか？	各単一回答 (マトリックス)	24	モサエビ:日本海特有の底エビで、驚くほどの甘さがある。刺身・揚げ・煮る・焼き・汁等、調理方法の万能なエビ。日持ちがせず、なかなか市場に出回らない。	1.興味がある 2.やや興味がある 3.あまり興味はない 4.興味はない
			25	DBSクルーズフェリー:境港と韓国・ロシアを結ぶ国際定期フェリー。日本海側唯一の、日本と韓国・ロシアを結ぶ定期貨客船。	
			26	JR妖怪列車:米子駅から境港駅を結ぶ境線。外装は鬼太郎キャラクターがペイントされ、外装だけでなく車内にも妖怪のイラストが描かれている。	
			27	山陰アシックス工業(株)日本人初のMVPを獲得したイチローのスパイクシューズは、実はここで製作している。	
Q9	鳥取県境港市で、もし以下のような企画やイベントがあれば興味がありますか？	各単一回答 (マトリックス)	1	おさかな村:さかなのまち境港で、境港でしか味わえない四季の魚料理やご当地グルメを食事できる魚料理専門のフードコート。	1.興味があり、行ってみたい 2.興味は普通だが、行ってみたい 3.少し興味はあるが、行ってみたいとは思わない 4.興味も無く、行ってみたいとも思わない
			2	船上レストラン:みなと町の風景や島根半島を眺めながらカニやマグロなど境港のご当地グルメを食事できるレストラン。	
			3	水木しげるの作品を楽しめる施設:水木しげるの貴重な関連書籍が読める『古文書館』『妖怪図書館』『妖怪漫画喫茶』等の施設。	
			4	足湯:鬼太郎の家をモチーフにした足湯。	
			5	妖怪公園:鬼太郎関連の施設(鬼太郎の家を模したジャングルジム、一旦木綿のシーソー、ぬりかべの滑り台等)で、子どもが遊べる遊具がある公園。	
			6	米子鬼太郎空港:鬼太郎の町へ来たという気分を高める妖怪モチーフなどが見れる、日本でも唯一妖怪の名前が付いた空港。	
			7	鬼太郎の家:実物大の鬼太郎の家で、色々な仕掛けがあり、妖怪の生活感が再現されている施設。	
			8	JR境港駅前宿泊施設:観光案内所・飲食店・リラクゼーション施設があり、立体駐車場を完備した宿泊施設。	
			9	妖怪合宿所:陸上競技場などのスポーツ広場周辺で妖怪にちなんだ施設。低料金で団体も利用可能な宿泊施設。	
			10	妖怪コテージ:海の近くでロケーションが良く、鬼太郎関連のキャラクターをイメージしたコテージ。	
			11	夜の水木しげるロードの仕掛け:夜独特の妖怪の町が体験でき、土曜夜市(屋台やイベント等)も行われる。	
			12	夜のイルミネーション:国道431号から夢みなとタワーまでの道を、季節に応じたイルミネーションで飾る。デートスポットとしても利用できる。	
			13	水木しげるロード内休憩所:水木しげるロードを眺められるオープンカフェや畳の休憩所。歩きつかれた足を休息してもらう。	
			14	鬼太郎記念日:町全体で様々なイベントを通して水木しげるワールドをより身近に感じることが出来る日。	
			15	水木しげるロードと竹内団地を結ぶ路面電車:鉄道ファンもひきつける、観光スポットを周遊できる路面電車。	
			16	おさかな案内所:境港市でその日揚げされた魚の情報やその魚を食べることの出来るお店の案内所。	
			17	境水道美保湾クルージング:夏季限定で水木しげるロードと観光施設への移動ルートとして、非日常を味わえる海上クルージング。	
			18	JR妖怪列車の子ども車掌体験:夏休み期間、子どもの思い出作りにJR境線の車掌体験ができる。状況に応じてこどもに限らず対象者を拡大。	
			19	体験型水族館:境港近郊に生息する魚を集め見学・学習できる水族館。マグロの餌付け体験や養殖見学も可能。	

設問		回答形式	回答項目		備考
Q9	鳥取県境港市で、もし以下のような企画やイベントがあれば興味がありますか？	各単一回答 (マトリックス)	20	さかなのまちの体験:境港市で水揚げされたマグロのセリや解体の見学、地引網体験等。	1.興味があり、行ってみたい 2.興味は普通だが、行ってみたい 3.少し興味はあるが、行ってみたいとまでは思わない 4.興味も無く、行ってみたいとは思わない
			21	伯州綿の収穫体験:綿がはじめて収穫に適する9月上旬から10月末頃に完全な有機無農薬栽培で取組んでいる伯州綿の収穫体験。	
			22	山陰アシックス工業(株)製の妖怪ウォーキングシューズ:イチローのスバイクシューズを製作した山陰アシックス工業(株)製の妖怪ウォーキングシューズの提案。	
			23	深夜妖怪列車:夜の水木しげるロードを体験するため、深夜に妖怪列車が走る。	
			24	JR境線の水木しげるロード化:妖怪装飾を施した列車以外にも、駅舎やホームにも妖怪イラストを施し、水木しげるロード化する。	
			25	出雲大社と妖怪神社のコラボレーションイベント:出雲大社(神)と妖怪神社(霊)のお見合い(縁結び)ツアー。	
Q10	あなたは今後一年間の間に、境港市に旅行に行ってみたいと思いますか？	単一回答	1	是非行きたいと思う	
			2	やや行きたいと思う	
			3	どちらとも言えない	
			4	あまり行きたいと思わない	
			5	行きたいと思わない	

4 重点施策の抽出

ギャップ調査の結果より、「新規アイデア素案」と「既存資源」の中から有力な観光資源となり得る項目を、「重点施策」として抽出しました。「新規アイデア」に関しては「興味」の分析結果を参考に16項目、「既存資源」に関しては「認知×興味×満足度」の分析結果を参考に10項目を「重点施策」としました。

また、境港市観光協会から提案されたアイデア（16項目）も追加しました。

新規アイデア重点施策

1	おさかな村の創設
2	水木先生の作品が楽しめる『古文書館』『妖怪図書館』『妖怪漫画喫茶』の設置
3	妖怪公園の整備
4	米子鬼太郎空港の観光資源化
5	水木しげる記念館のリニューアル
6	JR境港駅前宿泊施設の充実
7	「妖怪合宿所」の設置
8	夜のロードの仕掛け
9	国道431号線から夢みなとタワーまでのゾーンの活用
10	水木しげるロード内に休憩所およびカフェの設置
11	水木しげるロード、竹内団地を結ぶ「観光周遊ルート」の創設
12	水族館などの魚の「知って」「見て」「触れる」体験の場の提供
13	伯州綿の収穫体験及び自分で摘んだ綿でのオリジナル作品の製作、拵体験
14	国際マンガサミット関連事業
15	JR境線の水木しげるロード化
16	情報発信連携・強化事業

既存資源重点施策

1	弓浜半島
2	夢みなとタワー
3	妖怪スタンプラリー
4	松葉ガニ
5	ベニズワイガニ
6	モサエビ

7	白イカ
8	夏のマグロ
9	海鮮丼
10	境港新かにめし