

定例記者会見報告事項 (平成 25 年 4 月 25 日)

担当課	地域振興課
電話番号	47-1024

事業名等	平成24年度 ふるさと納税
------	---------------

1. ふるさと納税の件数・金額

年度	件数	対前年度比	金額	対前年度比
平成24年度	2,345件	246.8%	2,756万円	205.5%
平成23年度	950件	153.0%	1,341万円	139.9%
平成22年度	621件	554.5%	958万円	143.8%
平成21年度	112件	403.8%	666万円	138.5%
平成20年度	26件	—	481万円	—

2. 申込件数増加の要因

【プレゼント品の魅力】

○品数の増加（期間限定を含む）

平成24年度 41品目

平成23年度 31品目

平成22年度 28品目

平成21年度 23品目

平成20年度 4品目

【リピーターの獲得】

○平成23年度からのリピーター 596人（950人中）（62.7%）

前年度納付をいただいた方へ寄附のご案内を実施。

【ふるさと納税制度の浸透】

○新聞、雑誌、テレビ等でふるさと納税の特集が組まれたことにより、広くこの制度が浸透した。
産経新聞、日経マネー、福岡放送、朝日放送、静岡第1テレビ、読売テレビなど

3. 事業指定

事業指定内訳	金額	件数	% (金額)
自然及び生活環境	4,270,000	447	15.5%
産業	1,438,500	154	5.2%
観光	2,818,000	291	10.2%
子育て、教育支援	5,452,500	509	19.8%
指定しない	13,587,269	1,079	49.3%
合計	27,566,269	2,480	100.0%

※複数回答があるため、申込件数と対応せず

4. 寄附金額構成

金額	件数	%
10,000	2,235	95.3%
10,001～30,000	84	3.6%
30,001～50,000	14	0.6%
50,001～100,000	9	0.4%
100,001～	3	0.1%
合計	2,345	100.0%

※最高寄附金額：900,000円

5. 地域別構成 (件数・%)

地域	件数	%
関東甲信越	1,213	51.7%
関西	559	23.8%
東海	229	9.8%
中国	109	4.6%
九州	92	3.9%
東北	50	2.1%
北海道	42	1.8%
四国	26	1.1%
北陸	21	0.9%
沖縄	4	0.2%
合計	2,345	100.0%

6. 都道府県 (ベスト10) 7. プレゼント品 (ベスト5)

都道府県	件数
東京都	467
大阪府	208
神奈川県	182
愛知県	120
兵庫県	100
埼玉県	96
千葉県	83
京都府	50
福岡県	35
北海道	32

※佐賀県を除く46都道府県

鳥取県25件 (内境港市3件)

品名	件数
魚王国11月～1月「茹で松葉がに」	382
魚王国2月～3月「茹で紅ずわいがに」	227
鳥取和牛DAISENカタロースすきやき用	185
紅ずわいがに2点セット	184
こだわりの一夜干	168

【アンケート集計】 ※総数1,903件 (ただし、未回答部分有り)

○年齢 回答数

10代～20代	10
30代	542
40代	633
50代	367
60代以上	111

○ふるさと納税を知るきっかけ 回答数

知人・家族の紹介・依頼	90
新聞・ニュース	89
チラシ・ポスター	3
インターネット	875
その他	73

○寄附した理由 回答数

ふるさと (出身地) だから	17
境港市に以前住んだことがあるから (転勤など)	13
境港市に以前訪れて印象に残っているから (観光・出張など)	464
漫画家水木しげるのファンだから、水木しげるロードが有名だから	80
境港市の市政運営に共感したから	28
プレゼント商品が良かったから	990
その他	111